

RTV Euro AGD zoptymalizuje zarządzanie przestrzenią i asortymentem przy wsparciu RELEX Solutions

Polska sieć sprzedaży RTV Euro AGD wdroży rozwiązania RELEX w 350 sklepach, by szybciej aktualizować ofertę i zwiększyć efektywność zarządzania kategoriami

Warszawa, Polska, 11 grudzień 2025 r. – [RTV Euro AGD](#) polska sieć sprzedaży specjalizująca się w elektronice i sprzęcie AGD, wybrała RELEX Solutions, aby usprawnić procesy planowania przestrzeni i asortymentu. Wdrożenie rozwiązań RELEX pozwoli poprawić efektywność operacyjną, przyspieszyć aktualizacje oferty i zapewnić klientom doświadczenia zakupowe bardziej dopasowane do ich oczekiwań, w oparciu o lepszą dostępność asortymentu i wygodne rozmieszczenie produktów w sklepach.

RTV Euro AGD to pierwsza polska sieć sprzedaży, która od początku działalności koncentruje się na elektronice użytkowej i sprzęcie AGD. Jako jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku zarządza szerokim asortymentem w zróżnicowanych formatach sklepów. Wybór RELEX wynika z rosnącej złożoności oferty i różnorodności formatów, które wymagają precyzyjnego planowania kategorii i przestrzeni sprzedażowej.

Dzięki współpracy z RELEX Solutions [RTV Euro AGD](#) będzie mógł optymalizować układy sklepów i dostosowywać asortyment do specyfiki każdej lokalizacji. Firma będzie korzystać z precyzyjnych narzędzi do analizy efektywności asortymentu, planowania rozmieszczenia produktów w sklepach i optymalizacji zapasów na półkach, a także jeszcze efektywniej wykorzystywać i monitorować powierzchnię sprzedażową. Decyzje biznesowe będą podejmowane przy większym wsparciu danych, a strategię będą mogły znacznie szybciej być przekształcane w działania. Pozwoli to zwiększyć sprzedaż na metr kwadratowy, ulepszyć rotację zapasów i zadbać o dostępność właściwych produktów we właściwym miejscu i czasie. W segmencie elektroniki i AGD, w którym cykle życia produktów są krótkie, a preferencje klientów szybko się zmieniają, takie możliwości są kluczowe dla utrzymania przewagi konkurencyjnej.

– Wraz z rozwojem i zróżnicowaniem formatów naszych sklepów potrzebujemy narzędzi planistycznych, które nadążą za złożonością naszego biznesu – mówi **Tomasz Duda, Dyrektor Handlowy w RTV Euro AGD** – Naszym celem jest pełne wykorzystanie potencjału każdej lokalizacji i zapewnienie klientom jeszcze lepszego doświadczenia zakupowego: lepszej dostępności i szerokiego asortymentu. RELEX Solutions pomoże nam szybciej wprowadzać zmiany zwiększające efektywność zarządzania kategoriami, oferując bardziej intuicyjne i wygodne środowisko zakupowe oraz ofertę produktową jakiej oczekują klienci.

– RTV Euro AGD to jedna z najbardziej rozpoznawalnych sieci sprzedaży w Polsce i cieszymy się, że możemy wspierać jej dalszy rozwój – **podkreśla Henrik Salzmann, Vice President, EMEA, RELEX Solutions.** – Różnorodne formaty sklepów i złożone portfolio wymagają zaawansowanego planowania dostosowanego do lokalnego popytu. Nasza platforma pozwoli podejmować decyzje o przestrzeni i asortymencie w oparciu o dane, ograniczając pracę manualną i zwiększając elastyczność operacyjną na rynku polskim.

O RTV Euro AGD

RTV Euro AGD jest największą ogólnopolską wyspecjalizowaną siecią detaliczną oferującą sprzęt audio-wideo, sprzęt gospodarstwa domowego, laptopy i inny sprzęt komputerowy, sprzęt telekomunikacyjny, sprzęt fotograficzny oraz akcesoria. Firma oferuje też wiele usług związanych ze sprzedażą (dostawy, raty, ubezpieczenia kredytu i sprzętu czy jego montaż) oraz możliwość zakupu produktów w 350 salonach sprzedaży w 236 miastach w Polsce, a także przez telefon lub przez internet za pomocą sklepu on-line www.euro.com.pl.

O RELEX Solutions

RELEX Solutions oferuje kompleksową platformę do planowania łańcucha dostaw dla sieci handlowych i producentów. Rozwiązanie oparte na sprawdzonej technologii AI wspiera firmy w optymalizacji prognozowania popytu, uzupełniania zapasów, merchandisingu, cen i promocji, a także operacji logistycznych i planowania produkcji – na każdym etapie łańcucha wartości. Marki takie jak Auchan, LIDL, Media-Markt, Super-Pharm, empik, Douglas, Carrefour, EDEKA, Rossmann, Marks & Spencer, BP, Circle K, Leroy Merlin, Dollar Tree, Rite Aid i PetSmart korzystają z RELEX, aby zwiększać dostępność produktów, rozwijać sprzedaż, uzyskiwać praktyczne insighty, poprawiać zrównoważenie i osiągać rentowny wzrost.

Więcej: www.relexsolutions.com/customers

Kontakt dla mediów:

Jolene Peixoto

Vice President of Communications

RELEX Solutions

Jolene.Peixoto@relexsolutions.com

Ingha Anderson

Senior Communications Manager

RELEX Solutions

Ingha.Anderson@relexsolutions.com